**Trabajo Práctico**

**Problema de marketing:** una empresa de cerveza decide expandirse y decide que argentina es un mercado a considerar.

**Problema de investigación:** determinar en que época del año se consume mas

**Objetivos generales:** Determinar en que mes o meses habría que aumentar la producción

**Objetivo específicos:**

* Cantidad a producir
* Posibles promociones
* Potenciales puntos de venta temporales

**Listado de interrogantes**

* Que capacidad productiva debería tener la planta?
* Por cuanto tiempo vamos a contar con los puntos de ventas temporales?
* Cuales son los medios de comunicación potenciales para la promoción del producto?